

PLAN DOCENTE

Trabajo Fin de Máster

DADOS GENERALES

Centro: Escuela Superior de Diseño LCI Barcelona

Titulación: Máster Oficial en Diseño de Interiores Experiencial

Área: Diseño de Interiores

Idioma de la docencia: castellano

DATOS DESCRIPTIVOS

Módulo: Trabajo Fin de Máster 13 ECTS Obligatorio	Asignatura: Trabajo Fin de Máster 13 ECTS 2 semestre
---	---

COMPETENCIAS

DEL MÓDULO

Generales

Todas. El estudiante debe demostrar la integración de las capacidades transversales y generales apuntadas y se le ayudará con trabajo tutelado y el seguimiento a través de tutorías para lograrlo.

Específicas

Todas. El estudiante debe demostrar la integración de las capacidades transversales y generales apuntadas y se le ayudará con trabajo tutelado y el seguimiento a través de tutorías para lograrlo.

DE LA ASIGNATURA

Generales	Específicas
Todas	Todas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

DEL MÓDULO

1. Saber crear y desarrollar un proyecto de diseño de interiores comercial avanzado e innovador, de forma profesional y viable y que permitan la creación de interacción entre marca y usuario.
2. Haber sabido resolver los problemas proyectuales complejos mediante la metodología, destreza, tecnología y procedimiento adecuados;
3. Saber plantear las estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades, estrategias y materiales;
4. Haber sabido gestionar adecuadamente proyectos de diseño de interiores donde participen equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
5. Haber sabido dominar los recursos avanzados para la expresión y la representación gráfica en proyectos de espacios comerciales.
6. Haber integrado los conocimientos y metodologías de la comunicación de marca (branding), del marketing experiencial y de la innovación (design thinking) en la realización de proyectos de diseño de interiores comerciales centrados en la experiencia del usuario;
7. Haber creado y dirigido proyectos experimentales de interacción con los usuarios en los espacios comerciales de los sectores del Retail y Hostelería.
8. Haber sido capaz de desarrollar metodologías para la investigación y estudio de las nuevas tendencias en el ámbito del diseño de interiores experiencial adentro de los sectores del Retail y la Hostelería;
9. Saber dominar los procesos tecnológicos avanzados de producción, fabricación y manufactura asociados al diseño y construcción de espacios interiores;
10. Saber adquirir conocimientos avanzados en diseño y fabricación digital en el ámbito de los proyectos de diseño de espacios interiores comerciales;
11. Saber plantear estrategias innovadoras de negocio y emprendeduría en los sectores del Retail y la hostelería por medio de la gestión integral del diseño y sus procesos.
12. Saber dominar los recursos tecnológicos de creación y diseño de interacción en el espacio y saber integrarlos como un sistema de interacciones entre espacio, usuario y objetos;
13. Presentar de forma profesional un proyecto de diseño de interiores.

DE LA ASIGNATURA

Resultados
Todas

CONTENIDOS

Proceso

- Análisis del brief y definición del proyecto
- Investigación y generación del concepto

- Diseño y Desarrollo
- Prototipado
- Presentación y defensa delante de tribunal

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura es continuada. Se evaluará la adquisición de las competencias indicadas anteriormente. Los criterios para la evaluación se efectuarán según el tipo de proyecto.

La calificación de la asignatura se obtiene de la evaluación de los siguientes elementos:

1. Trabajo.	Ponderación: 70 - 80%
2. Innovación.	Ponderación: 10 - 20%
3. Viabilidad.	Ponderación: 5 - 10%
4. Defensa y presentación Ponderación:	5 - 10%

La ponderación a utilizar, dentro del rango indicado, se indica en el programa de la asignatura y en Omnivox.